

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.18. Введение в специальность

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Логистика и маркетинг в закупках и продажах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная

Курс	1
Семестр	11
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	94
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	11
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Авторы С.Г. Холмовский, Антипина П.В., Кубасова Т.И., Новикова Н.Г.,
Силантьев А.В., Щепина С. В.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Введение в специальность" является формирование у студентов представления об основных сферах торгового дела.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	З. Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса У. Уметь решать оперативные и тактические задачи в сфере организации торгового бизнеса с использованием знаний экономической и управленческой теории Н. Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения задач в торговом бизнесе (торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах)

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	94
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.1	Торговые предприятия: виды, роль, классификация	11	2	0	15		Тест по теме "Торговые предприятия: виды, роль, классификация"
2.1	Современные тенденции и проблемы в торговом бизнесе	11	2	0	15		Тест по теме "Современные тенденции и проблемы в торговом бизнесе"
3.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	11	2	0	15		Тест и задание по теме "Информационные технологии в профессиональной деятельности"
4.1	Проектный подход: от бизнес-идеи к бизнесу	11	4	0	15		Тест по теме "Проектный подход: от бизнес-идеи к бизнесу"
5.1	Проверка контрагентов фирмы	11	2	0	15		Тест и задание по теме "Проверка контрагентов фирмы"
6.1	Товароведение	11	2	0	19		Тест и задание по теме "Товароведение"
	ИТОГО		14		94		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Торговые предприятия: виды, роль, классификация	Понятие торговой организации, предприятия. Классификация торговых предприятий. Коды ОКВЭД, ОКОНХ. Оптовые и розничные торговые предприятия
2	Современные тенденции и проблемы в торговом бизнесе	Развитие торгового бизнеса в России. Развитие сетевой торговли. Усиление конкуренции
3	Информационные технологии в профессиональной	Использование информационных технологий в торговле. Информация и экономическая информация. Структура экономической информации.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	деятельности	Технологии обработки информации. Источники информации в профессиональной деятельности. Инструменты для автоматизации профессиональной деятельности
4	Проектный подход: от бизнес-идеи к бизнесу	Основные понятия проектной деятельности: бизнес-идея и источники. Основные этапы разработки проекта. Бизнес-модель и шаблон А. Остервальдера. Разработка MVP и гипотезы. Тестирование гипотезы - проблемное интервью.
5	Проверка контрагентов фирмы	Необходимость оценки контрагентов. Основные контролируемые параметры. Признаки ненадежного контрагента. Основные информационные ресурсы для оценки контрагентов.
6	Товароведение	История товароведения. Понятие товара и товароведения. Принципы товароведения

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1.1. Торговые предприятия: виды, роль, классификация	ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса	Тест по теме "Торговые предприятия: виды, роль, классификация"	Правильность ответа (12)
2	2.1. Современные тенденции и проблемы в торговом бизнесе	ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса	Тест по теме "Современные тенденции и проблемы в торговом бизнесе"	Правильность ответа (10)
3	3.1. Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-1	У.Уметь решать оперативные и тактические задачи в сфере организации торгового бизнеса с использованием знаний экономической и управленческой теории	Тест и задание по теме "Информационные технологии в профессиональной деятельности" Задание	Правильность решения (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
4		ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса	Тест и задание по теме "Информационные технологии в профессиональной деятельности" Тест	Правильность ответа (10)
5	4.1. Проектный подход: от бизнес-идеи к бизнесу	ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса	Тест по теме "Проектный подход: от бизнес-идеи к бизнесу"	Правильность ответа (10)
6	5.1. Проверка контрагентов фирмы	ОПК-1	Н.Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения задач в торговом бизнесе (торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах)	Тест и задание по теме "Проверка контрагентов фирмы" Задание	Правильность решения (20)
7		ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса	Тест и задание по теме "Проверка контрагентов фирмы" Тест	Правильность ответа (10)
8	6.1. Товароведение	ОПК-1	У.Уметь решать оперативные и тактические задачи в сфере организации торгового бизнеса с использованием знаний экономической и управленческой теории	Тест и задание по теме "Товароведение" Задание	Правильность решения (8)
9		ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса	Тест и задание по теме "Товароведение" Тест	Правильность ответа (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильность ответа. Каждый правильный ответ студента на вопрос оценивается в 1 балл.

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Знание: Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса

1. Бизнес-идея: понятие и источники
2. Виды торговых предприятий
3. Значение торгового бизнеса для России
4. История товароведения
5. Коды ОКВЭД и ОКОНХ
6. Нормативные акты, регулирующие торговлю
7. Основные информационные ресурсы для проверки контрагентов
8. Особенности развития торгового бизнеса в РФ на современном этапе
9. Подходы к определению термина "Информационные технологии"
10. Понятие товара и товароведения
11. Понятие торговли
12. Понятие торгового предприятия
13. Признаки ненадежности контрагентов
14. Принципы товароведения
15. Причины проверки контрагентов
16. Прототип продукта (MVP). Примеры
17. Развитие сетевых форм торговли
18. Тенденции развития торговли в России
19. Тестируем MVP: проблемное интервью
20. Типы источников информации в профессиональной деятельности
21. Шаблон бизнес - модели: разработка гипотез (LeanCanvas)
22. Этапы развития информационных технологий

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность решения. Правильный ответ оценивается ответ в 30 баллов.

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Умение: Уметь решать оперативные и тактические задачи в сфере организации торгового бизнеса с использованием знаний экономической и управленческой теории

Задача № 1. Оценить представленную информацию и сформулировать вывод

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность решения. Оценивается правильное решение в 30 баллов.

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Навык: Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения задач в торговом бизнесе (торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах)

Задание № 1. Оценить контрагента фирмы по предоставленному ИНН и оформить досье

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 38.03.06 Торговое дело Профиль - Логистика и маркетинг в закупках и продажах Кафедра менеджмента и сервиса Дисциплина - Введение в специальность
---	--

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оценить представленную информацию и сформулировать вывод (30 баллов).
3. Оценить контрагента фирмы по предоставленному ИНН и оформить досье (30 баллов).

Составитель _____ С.Г. Холмовский

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Шагина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Силантьев А. В. Организация, технология и проектирование предприятий. учеб. пособие/ А. В. Силантьев.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-100 с.
2. Белый Е.М., Романова И.Б. Управление проектами. учебное пособие. Электронный ресурс/ Е.М. Белый.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.-79 с.
3. Информационные технологии и управление предприятием [Электронный ресурс] / В.В. Баронов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 327 с. — 978-5-4488-0086-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63813.html>
4. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Ляшко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 660 с. — 978-55394-02005-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52254.html>

б) дополнительная литература:

1. Косиненко Н.С., Фризен И.Г. Информационные системы и технологии в экономике. учебное пособие. Электронный ресурс/ И.Г. Фризен.- Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.-304 с.

2. Экономика торговли. учебное пособие. Электронный ресурс/ С.О. Белова.- Минск: Вышэйшая школа, 2012.-559 с.
3. [Пахомова, Н. Г. Организация деятельности торгового предприятия: оптовая торговля: учебное пособие / Н. Г. Пахомова. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 89 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/116164.html](https://www.iprbookshop.ru/116164.html)
4. [Пигунова О.В. Коммерческая деятельность предприятия \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 256 с. — 978-985-06-2318-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35490.html](http://www.iprbookshop.ru/35490.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области торгового дела.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование: